



BRASIL
BOLSA
BALCÃO

Financiamentos de automóveis leves 0km tem queda de 26,5% em agosto na comparação com 2019

Entre os usados, cenário de vendas a crédito é de alta, com 2% de aumento na comparação com agosto de 2019

As vendas financiadas de veículos em agosto de 2020 somaram 503,6 mil unidades, entre novas e usadas. Esse número representa uma queda de -5,4% em relação a agosto de 2019 e engloba veículos novos e usados – incluindo motos, autos leves e pesados – em todo o País.

O maior impacto negativo foi observado nas vendas a crédito de veículos 0km, que tiveram queda de -26,5% entre os autos leves na comparação com agosto de 2019. Já as vendas financiadas de motos usadas tiveram impacto positivo, com alta de 12,1%, na mesma base de comparação.

Os números são da B3, que opera o Sistema Nacional de Gravames (SNG), a maior base privada do País, que reúne o cadastro das restrições financeiras de veículos dados como garantia em operações de crédito em todo o Brasil.

1 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS (agosto 2020)

503.657 unidades

Novos: 160.737

Usados: 342.920



VARIAÇÕES

Novos + usados	Novos	Usados
ago/20 x ago/19 = -5,4%	ago/20 x ago/19 = -18,0%	ago/20 x ago/19 = 2,0%
ago/20 x jul/20 = 3,7%	ago/20 x jul/20 = 2,4%	ago/20 x jul/20 = 4,3%

Entre os automóveis leves, as vendas a crédito de zero quilômetro atingiram 86,8 mil unidades em agosto de 2020, queda de -26,5% sobre agosto de 2019; já as vendas financiadas de leves usados registraram alta de 1,9% na mesma base de comparação e somaram 312,3 mil unidades.

1 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS

(agosto 2020)

503.657

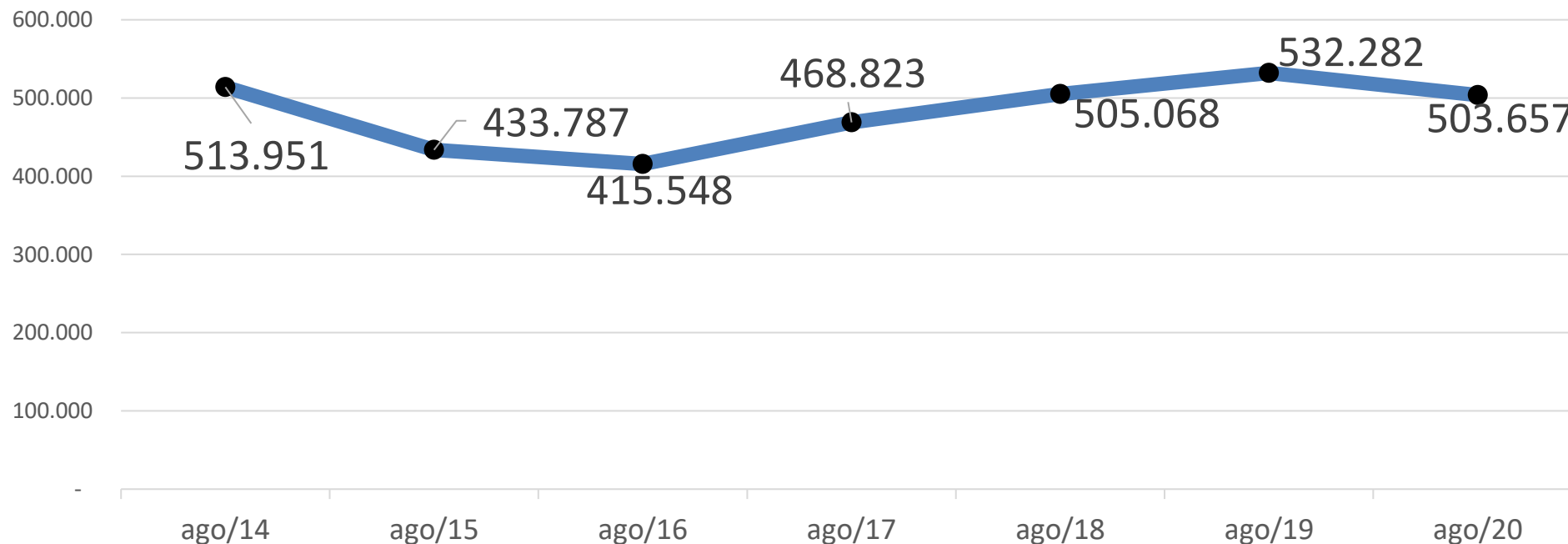
unidades

O volume de financiamentos de veículos – incluindo autos leves, motos e pesados, novos e usados – realizados em agosto foi o quarto maior da série histórica.

Novos: 160.737

Usados: 342.920

Financiamentos de Veículos no Brasil*



*Dados consideram financiamentos veículos novos e usados, considerando autos leves, motos e pesados, durante os meses de agosto entre 2014 e 2020.

2 VOLUME DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS POR CATEGORIA (AGOSTO/20)

■ Novos ■ Usados

AUTOS LEVES

2020

Agosto

86.810 312.347

Novos + usados – 399.157

Julho

85.310 297.918

Novos + usados – 383.228

2019

Agosto

118.129 306.437

Novos + usados – 424.566

VARIAÇÕES

Novos

Ago/20 x Ago/19= -26,5%
Ago/20 x Jul/20= 1,8%

Usados

Ago/20 x Ago/19= 1,9%
Ago/20 x Jul/20= 4,8%

Novos + Usados

Ago/20 x Ago/19= -6,0%
Ago/20 x Jul/20 = 4,2%

MOTOS

2020

Agosto

63.094 17.454

Novos + usados – 80.548

Julho

58.998 17.435

Novos + usados – 76.433

2019

Agosto

65.031 15.573

Novos + usados – 80.604

VARIAÇÕES

Novos

Ago/20 x Ago/19= -3,0%
Ago/20 x Jul/20= 6,9%

Usados

Ago/20 x Ago/19= 12,1%
Ago/20 x Jul/20= 0,1%

Novos + Usados

Ago/20 x Ago/19= -0,1%
Ago/20 x Jul/20= 5,4%

PESADOS

2020

Agosto

10.462 12.398

Novos + usados – 22.860

Julho

12.062 12.632

Novos + usados – 24.694

2019

Agosto

12.043 13.488

Novos + usados – 25.531

VARIAÇÕES

Novos

Ago/20 x Ago/19= -13,1%
Ago/20 x Jul/20= -13,3%

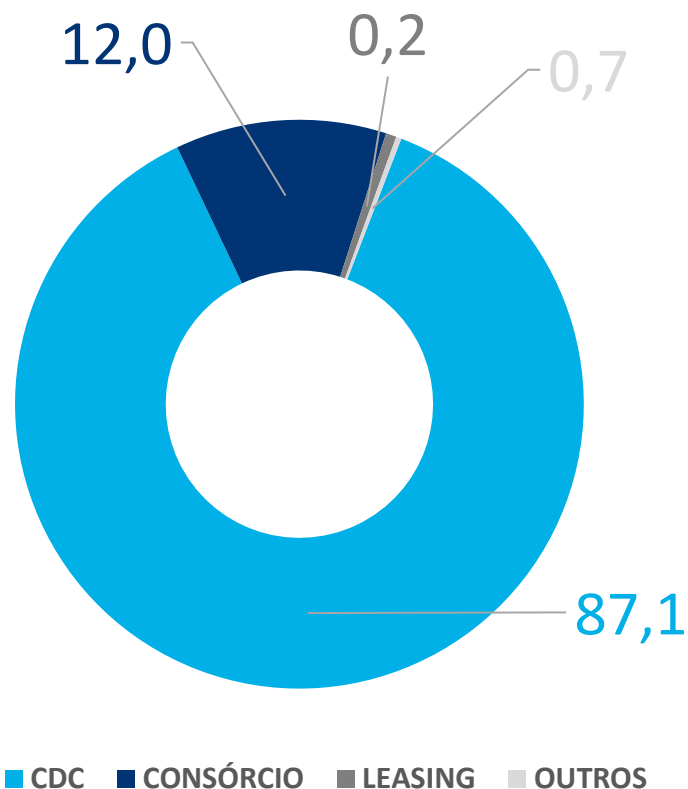
Usados

Ago/20 x Ago/19= -8,1%
Ago/20 x Jul/20= -1,9%

Novos + Usados

Ago/20 x Ago/19= -10,5%
Ago/20 x Jul/20= -7,4%

3 MODALIDADES DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS* (AGOSTO/2020)



Período	CDC	Consórcio	Leasing	Outros	Total
Agosto/2020	438.471	60.680	920	3.586	503.657
Agosto/2019	462.038	63.322	3.010	3.912	532.282
Julho/2020	419.054	62.357	790	3.531	485.732

*Os dados referem-se a todas as categorias de veículos (autos leves, motos e pesados)

VARIAÇÕES

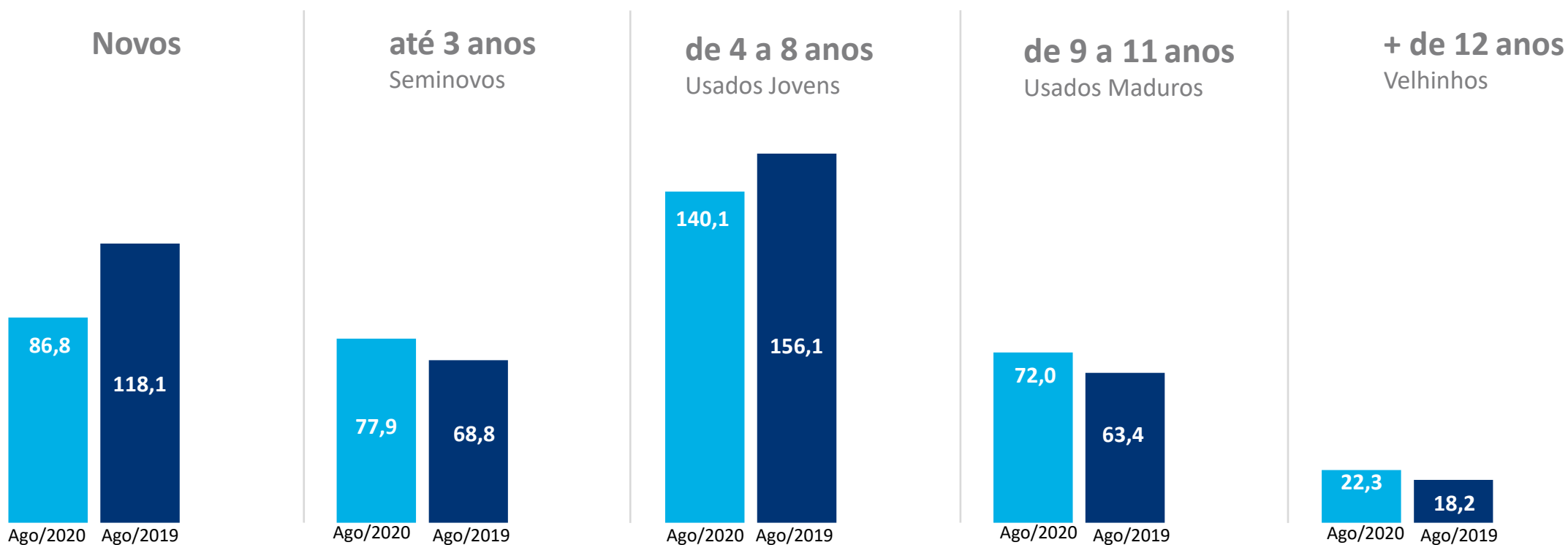
CDC	Consórcio	Leasing
Ago/20 X Ago/19 = -5,1%	Ago/20 X Ago/19 = -4,2%	Ago/20 X Ago/19 = -69,4%
Ago/20 X Jul/20 = 4,6%	Ago/20 X Jul/20 = -2,7%	Ago/20 X Jul/20 = 16,5%

O CDC registrou alta na comparação com julho de 2020 e continua sendo a categoria de financiamento mais utilizada pelos consumidores, com 86,8% de participação. O Consórcio ficou estável, com participação de 12,0% na preferência dos consumidores em agosto, contra 12,8% em julho.

4 FINANCIAMENTO POR TEMPO DE USO (AUTOS LEVES) – AGOSTO/2020

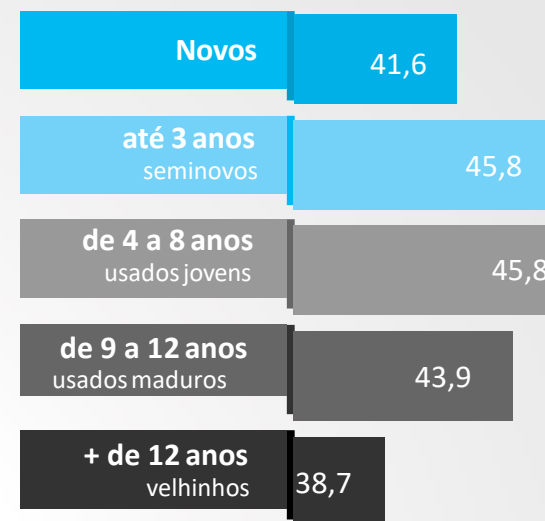
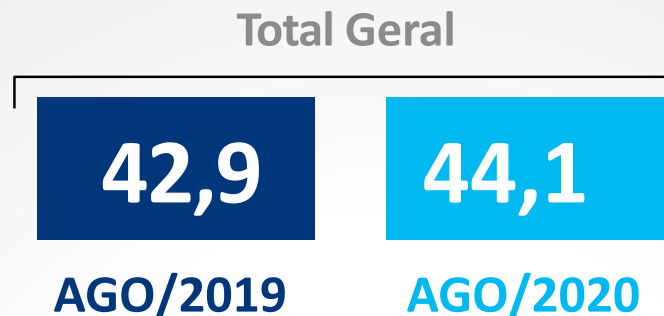
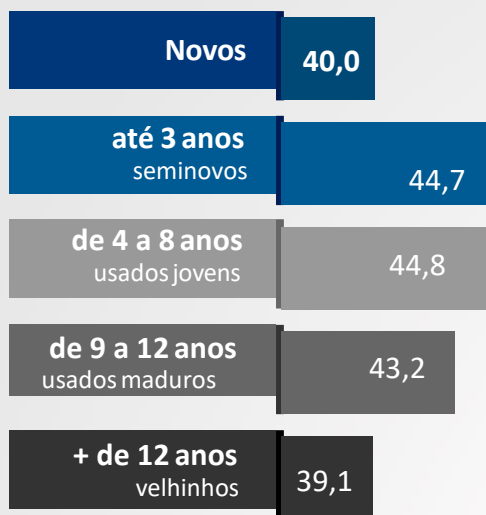
Total Geral

Milhares de unidades



Em relação a faixa de uso, entre todos os autos leves comercializados a crédito em agosto de 2020, 86.810 são zero quilômetro, 77.896 têm até três anos de uso e 140.145 de unidades somam entre quatro e oito anos de uso.

5 PRAZO MÉDIO DE FINANCIAMENTO POR TEMPO DE USO – AUTOS LEVES (MESES) – AGOSTO 2020



O prazo de financiamentos para automóveis leves aumentou em relação a agosto de 2019, para 44,2 meses. O maior prazo para crédito foi observado entre os autos seminovos com até 3 anos de uso, com 45,8 meses.

SOBRE A B3

A B3 S.A. (B3SA3) é uma das principais empresas de infraestrutura de mercado financeiro do mundo e uma das maiores em valor de mercado, entre as líderes globais do setor de bolsas.

Conecta, desenvolve e viabiliza o mercado financeiro e de capitais e, junto com os clientes e a sociedade, potencializa o crescimento do Brasil. Atua nos ambientes de bolsa e de balcão, além de oferecer produtos e serviços para a cadeia de financiamento, e reúne tradição de inovação em produtos e tecnologia.

Cria e administra sistemas de negociação, compensação, liquidação, depósito e registro para todas as principais classes de ativos, desde ações e títulos de renda fixa privada até derivativos de moedas, taxas de juro e de commodities, além de operações estruturadas e registro de ônus e gravames. Atua como contraparte central para as operações envolvendo produtos listados em seus mercados. Na cadeia de financiamento de veículos, apoia as instituições financeiras e é líder na prestação de serviços de entrega eletrônica das informações necessárias para o registro de contratos e anotações dos gravames pelos órgãos de trânsito.

Com sede em São Paulo e escritórios em Londres e Xangai, desempenha funções importantes no mercado pela promoção de melhores práticas em governança corporativa, gestão de riscos e sustentabilidade. Administra ambientes seguros e resilientes, aumentando a segurança, a solidez e a eficiência do mercado brasileiro e contribuindo para o desenvolvimento do Brasil.

Além da solidez e da credibilidade operacional, somam-se a seus valores a atitude correta para hoje, amanhã e sempre e a criação de um ambiente para as pessoas se desenvolverem, com abertura e colaboração para obter a proximidade e a satisfação dos clientes.

B3. Com o mercado, para o futuro.

